

## Aterrizas en España gopili, el primer buscador de viajes que ofrece todas las opciones de transporte

- En solo unos clics, gopili permite buscar en su web o app móvil las mejores ofertas de avión, tren, autobús o coche compartido.
- La plataforma ahorra tiempo y dinero, algo cada vez más valorado por los usuarios. Así, el 20% de los viajeros europeos compara las ofertas de varios modos de transporte antes de reservar su viaje.
- Esta Semana Santa, el tren volverá a ser el medio de transporte más utilizado por los viajeros de entre 30 y 44 años, seguido por el autobús, el transporte más popular entre los más jóvenes.
- El transporte en coche compartido sigue siendo una tendencia al alza en Europa, especialmente entre las jóvenes de 18 a 26 años.

**15 de Marzo de 2016** – Esta mañana se ha presentado en España [gopili](#), el primer buscador de viajes multitransporte del mercado que permite, **a través de su web y de su aplicación móvil**, encontrar la mejor opción para trayectos domésticos y nacionales, así como para los principales destinos europeos.

El valor diferencial de [gopili.es](#) con respecto a otros buscadores reside en que es el único que integra **todas las opciones de transporte disponibles: avión, tren, autobús y, la gran novedad, “transporte colaborativo”**, con plataformas de coche compartido como Blablacar y Amovens. Una apuesta innovadora y que refleja cómo estas opciones están tomando cada vez más fuerza en nuestro país.

De esta forma, y gracias a las más de 500 firmas de transporte que incluye [gopili](#), el usuario podrá seleccionar la opción más barata, la más cómoda o el viaje más rápido. Todo en apenas unos minutos y con **total transparencia** ya que el usuario en todo momento podrá conocer el precio final del trayecto que seleccione, sin comisiones de ningún tipo.

### Modelo de negocio

**Gopili** no vende billetes. “Mientras la mayoría de los buscadores venden sus propios billetes y hacen al usuario pagar una comisión, **gopili** compara todas las ofertas para que el viajero decida la que prefiere y acceda directamente al sitio web de la compañía para finalizar el proceso de compra. Es **totalmente gratuita para el usuario**”, afirma Neil Mac Lean, director de gopili España.

Multimodal y sin comisiones, dos valores diferenciales que hacen de **gopili** el **primer buscador realmente integral del mercado**. “No estamos dedicados a un único medio de transporte sino que trabajamos búsquedas multi-modales. Esto quiere decir que nuestro buscador compara los 4 tipos de transporte (trenes, autobuses, vuelos y coches compartidos) y no sólo uno o dos, como hacen la mayoría de buscadores”, apunta Mac Lean.

La compañía, que ya opera en Francia, Reino Unido, Alemania e Italia, mantiene una firme estrategia de expansión internacional en la que ha realizado una inversión superior a los 2 millones de euros desde su lanzamiento, siendo España el país con mayor crecimiento (entre un 25-30% mensual).

Con un volumen de negocio de 40 millones de euros en 2015, **gopili** llega ahora a España, un mercado que considera estratégico en sus planes de crecimiento.

## Perfil del viajero

Utilizar **gopili** permite ahorrar tanto dinero como tiempo, algo que cada vez valoran más los usuarios.

Así, de acuerdo con los datos del buscador, que ya cuenta con **más de 3,5 millones de visitas al mes en Europa**, el 20% de los viajeros europeos comparan las ofertas de varios modos de transporte antes de reservar su viaje. Además, en este proceso, el 48% de los viajeros acaban no reservando en billete en el modo de transporte que buscaron inicialmente.

Los datos de **gopili** nos muestran también como los destinos más populares para los viajeros españoles en **la Semana Santa** de este año serán, por este orden, Sevilla, Córdoba, Oporto, Lisboa, Barcelona, Santiago de Compostela, París, Cádiz, Zaragoza y Madrid.

Además, **el tren será el medio de transporte más utilizado por los viajeros de entre 30 y 44 años**. Por su parte, el autobús es la opción más popular entre los viajeros más jóvenes, concretamente, entre los 18 y los 32 años, rango en el que es la opción escogida por el 51% de los hombres y el 49% de las mujeres.

A nivel europeo, también sorprende la creciente popularidad que está adquiriendo el modelo de **transporte colaborativo** o en coche compartido. De acuerdo con **gopili**, es la opción elegida generalmente por los usuarios de menor edad (de 18 a 26 años) y curiosamente son más las mujeres que eligen esta opción (el 60%) que los hombres (el 40%).

## Innovación con el usuario como protagonista

Desde su lanzamiento en Francia en 2009, **gopili** siempre ha puesto al usuario en el centro de su estrategia. Desarrollado con la colaboración de más de 100 voluntarios, su motor de búsqueda es el resultado de las necesidades, gustos y preferencias de uso de los propios viajeros.

“El desarrollo de nuestro motor requirió de **cinco años de trabajo e investigación** y en él participaron los propios usuarios, en un labor de auténtica **co-creación**. Gracias a ello, hemos creado un motor de búsqueda 2.0 de alto rendimiento que nos permite presentar en una única página todas las ofertas de transporte disponible, según las preferencias del propio usuario: horario, fecha, precio, servicios a bordo...”, explica el director de gopili España.

La misma visión con la que la compañía ha diseñado su aplicación móvil, disponible tanto en la [App Store](#) como en [Google Play](#). El resultado: un buscador de viajes pensado, creado y utilizado por y para el usuario.

Una filosofía que ha hecho que las principales firmas de transporte de toda Europa ya hayan confiado en **gopili**. Así, en gopili.es se pueden encontrar las ofertas de Renfe, ALSA, Autobuses La Unión, Grupo Damas, Lycar, Hife, SNCF, National Express, Deutsche Bahn, Eurolines, Flixbus, OUIBUS y prácticamente todas las compañías aéreas regulares y low cost, así como plataformas de comunicación entre viajeros como Blablacar y Amovens.

## Sobre gopili

Gopili.es es el primer metabuscador de viajes en Europa que permite a los usuarios comparar todas las opciones de transporte para viajes domésticos e internacionales en tren, autobús, avión y coche compartido. Una plataforma innovadora y totalmente transparente para el usuario, disponible a través de web y app móvil.

Para más información: [www.gopili.es](http://www.gopili.es)

Neil Mac Lean [neil@gopili.com](mailto:neil@gopili.com) – 665085919 / +33 2 30 96 40 38

Mar Carpena [mar@indiepr.es](mailto:mar@indiepr.es) y Jesús Fuentes [jesus@indiepr.es](mailto:jesus@indiepr.es) 917165777