

## Se duplican las búsquedas de billetes a Tenerife por carnavales

- Las búsquedas de billetes a Tenerife para las semanas de carnavales aumentaron en un 98%.
- Ingleses, alemanes y noruegos, los europeos más interesados en visitar la isla en estas fechas.
- En España, vascos y andaluces los que más se deciden por Tenerife.
- La mayoría de reservas fueron hechas por hombres desde su teléfono móvil.

**Febrero, 2016** – El carnaval de Santa Cruz de Tenerife es considerado uno de los carnavales más importantes de Europa. Resulta evidente que la popularidad de la fiesta genera un impacto turístico positivo para la isla.

**Gopili.es**, buscador de viajes multi transporte, ha analizado las estadísticas de búsqueda de más de un millón de usuarios españoles y europeos para comprobar el **importante aumento del interés de los viajeros por la isla de Tenerife para las semanas de carnavales**.

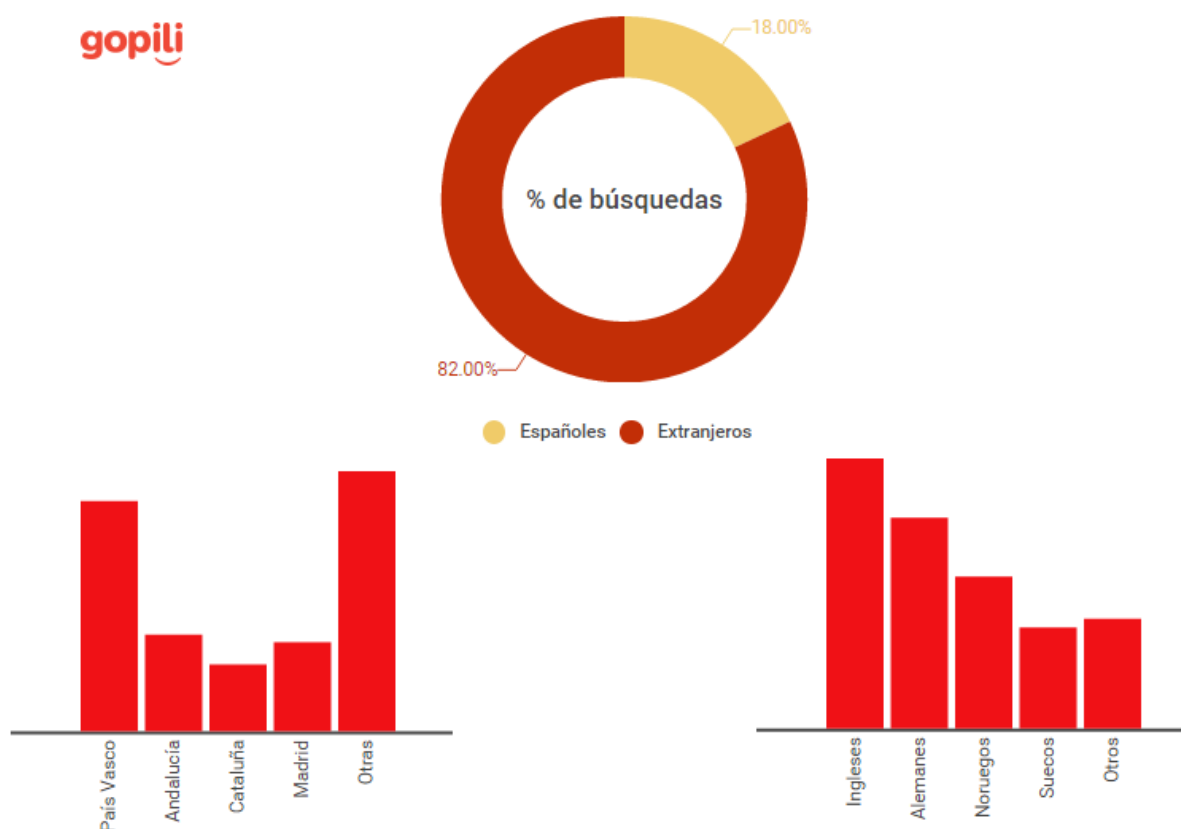
### El doble de búsquedas

Las búsquedas de viajes para llegar a Tenerife entre el 3 y el 14 de febrero se incrementaron en un 98%. El interés creció globalmente a nivel europeo, aunque es para reservas de viajes a nivel nacional donde las cifras son aún más llamativas. **Desde España, se realizaron un 138% más de búsquedas de viajes a Tenerife por carnavales** que la media de búsquedas de las semanas anteriores.

A pesar del incremento del interés de turistas nacionales, **la mayoría de reservas se realizaron desde el extranjero**, el 82%, sobre el 18% de las que se efectuaron desde España.

A nivel europeo, son los **viajeros ingleses los más interesados por visitar la isla** en carnavales (30%) seguidos por los alemanes (25%) y noruegos (18%).

En España, los **viajeros del País Vasco** (31%) son los que mayor número de búsquedas de viajes a Tenerife realizaron, seguidos de andaluces (13%) y madrileños (12%).



## Mayoría de hombres

La mayoría de reservas de viajes a la isla para las semanas de carnaval fueron hechas por hombres, el 55%, sobre un 45% que fueron hechas por mujeres.

Además, **más de la mitad de las reservas se efectuaron desde el teléfono móvil**, concretamente el 52%. El 40% de usuarios se decidieron por reservar desde un ordenador personal y el 8% restante desde una tableta electrónica.

Neil Mac Lean, Director de Gopili España, dijo: *“El potencial turístico de Tenerife es conocido por todos, sin embargo, nos ha sorprendido muy positivamente el aumento de las búsquedas de viajes en periodo de carnavales. Estamos orgullosos de que cada vez más viajeros elijan Gopili para encontrar sus billetes”*.

## Sobre este estudio

Para la elaboración del estudio se analizaron las búsquedas de más de un millón de viajeros que utilizaron los sitios web de Gopili en España, Francia, Reino Unido, Italia y Alemania para encontrar sus billetes.

El estudio fue realizado por **Gopili.es**, metabuscador de viajes líder en Europa, que permite a los usuarios comparar todas las opciones de transporte para viajes domésticos e internacionales en tren, autobús, avión y coche.

Para más información: [www.gopili.es](http://www.gopili.es)

Contacto: **Neil Mac Lean**

[neil@gopili.com](mailto:neil@gopili.com) - +33 2 30 96 01 91